



ITÄ-SUOMEN
SEUDULLINEN
LIIKENNEJÄRJESTELMÄTYÖ

Kampista Saimaalle – Sujuvasti Etelä-Savon matkailukohteisiin Ryhmätöiden yhteenveto

2.10.2017

Järvisydän, Rantasalmi



Ryhmäjako

Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

1a Harri Halko Savonlinnan kaupunki
Tuomo Kojo Linja- autoliitto ry
~~Tuovo Punavaara~~ VR-Yhtymä Oy
Heli Gynther Etelä-Savon maakuntaliitto
Jaana Kuivalainen Sahanlahti Resort Oy
Seija Lahti Rantasalmi Travel
Heikki Skyttä Big Wheels Events
Esa Lappalainen Rantasalmen kunta

1b Pellervo Kokkonen Savonlinnan Hankekehitys Oy
Leena Vlasoff Heinäveden kunta
Harri Leskinen Savonlinja Oy
Markus Heiskanen Hotel & Spa Resort Järvisydän
Paula Okkola Okkolan Lomamökit
Terhi Nissinen POS ELY
Petra Huupponen Rantasalmi
Mika Muurikoski Savon Matkailupalvelu Oy

Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

2a Tarja Halme Rantasalmen kunta
Petri Launonen Sito Oy
Jaana Komi Puumala
Jukka Manninen Oy Pohjolan Liikenne Ab
Marianne Häkkinen Häkkilän tila
~~Cecilia Mattila~~ Sahanlahti Resort Oy
Eini Karvonen Liikenneturva
~~Joonas Hänninen~~ Joroisten kunta
Jarmo Vauhkonen Etelä-Savon maakuntaliitto

2b Heidi Hänninen Juva kunta
Ilkka Nissinen Soisalon Liikenne Oy
Sanna Korhonen Hanhiniitty Ay
~~Kati Muurikoski~~ Varkaus Ski Center
Ilkka (Iki) Seppä Kulttuuripappila Sylvi / Pmäen Iso-Pappilan tukiyhdistys ry
Janne Lappalainen Pohjois-Savon ELY-keskus
Olli Marjalaakso Mäntyharjun kunta / Mäsek Oy
Mari Laukkanen Metsähallitus
Tuula Kärkkäinen Rantasalmi

Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

3a Kristiina
Järvenpää Rantasalmen kunta
~~Tuija Valkeapää~~ Enonkosken kunta
Martti Malinen Hanhiniitty Ay
Eeva Koivula Xamk
Tarmo Pulkka Ihastjärven Linja Oy
Marko Tanttu Etelä-Savon maakuntaliitto
Jaana Konsti Osuuskauppa Suur-Savo
Kimmo Hagman Puumala

3b Kari Kuuramaa Enonkosken kunta
Maisa Häkkinen Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy
Mika Savolainen Sito Oy
Ritva Tissari-
Ylönen Pieksämäen kaupunki, yrityspalvelut
Jari Tenhunen Etelä-Savon Taksi Oy
Terho Häkkinen Häkkilän tila
Heikki Okkola Okkolan Lomamökit
Eero Sistonen Rantasalmi



Tuloksia kootusti

Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Tarvitaan **saavutettavuuslupaus: ”Haemme sinut kentältä”**

- Määritetään yhteisesti organisoitu kuljetuspalvelu lentokentiltä kohteisiin
- Palvelun tuotteistaminen
- Julkinen tuki pilotointiin
- Kehitysyhtiöt koollekutsuu liikennöitsijät ja matkailuyrityksryppään → **”Matkailuliikennejohtoryhmä”** (Vastuu Miksei Oy)

Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Runkoyhteydet toimivat, haasteena hajanainen kysyntä ja viimeiset kilometrit

- Matkailu- ja liikennepalveluiden tuotteistus, **yhteinen myyntialusta** ja brändäys
- Runkoyhteyksien hyödyntäminen ja saman suunnan yritysten yhteistyö
- Julkista tukea pilotointiin ja palveluiden käynnistämiseen (AIKO-hanke?)
- Matkailuliikennejohtoryhmä koordinoi jatkotoimenpiteet

Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Suurimpana **haasteena hajanainen liikennepalvelukysyntä** (alueellisesti ja ajallisesti)

- Sesonkien hyödyntäminen, liikennekysynnän kokoaminen ja kysyntäpiikkien, esim. tapahtumien tunnistaminen
- Matkailuyritykset ilmoittavat tapahtumista yhteen alustaan
- Julkinen sektori kokoaa palvelualueen, jonne kysyntäpiikkejä ilmoitetaan (huvilupajärjestelmän hyödyntämismahdollisuus)
- Liikennöitsijät kehittävät jatkuvasti palveluitaan mm. varautumalla tapahtumiin ja tarjoamalla uudenlaisia tuotteita



Kirjaukset ryhmätöistä

- Keskeisiä ongelmia ja ratkaisuehdotuksia



Ryhmä 1a: Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Aikataulutiedot ei löydettävissä - ”Salaa ei kannata ajaa”
2. Reittiliikenne on kaukoliikennettä, eikä sekään tavoita kaikkia kohteita
 - koululaisliikenne ei palvele matkailijoita
 - tarvitaan tilauspohjaisia ratkaisuja
3. Yksittäisten asiakkaiden liikennepalveluiden hinta nousee helposti korkeaksi, jopa liian kalliiksi



Ryhmä 1a: Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Mitä voimme tehdä ongelmien ratkaisemiseksi?

Tietojen yhteensovittaminen ja -saattaminen

1. Liikennöitsijät – palvelujen uudistaminen, toimiminen joustavasti, verkostoituneesti
2. Matkailuyritykset – asiakaslähtöinen palvelujen kehittäminen yhteistyössä liikennöitsijöiden ja matkanjärjestäjien kanssa
3. Julkinen sektori – kunta, maakuntaliitto jne. tukee ja saattaa toimijoita yhteen
4. YHTEISTYÖTÄ



Ryhmä 1a: Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Kuka, miten ja milloin?

1. Chartereita Lakeland-alueelle
2. "Vihavainen" eli liikennöitsijät, jotka joustavasti ja asiakaslähtöisesti palvelevat matkailijoita ja matkailuyrityksiä
3. Kokeiluhankkeena digitaalisten palveluiden ja yhteistyön kehittämistä tyyliin "haemme sinut kentältä"
4. Ohjausryhmän perustaminen; liikennöitsijät, yritykset jne.



ITÄ-SUOMEN
SEUDULLINEN
LIIKENNEJÄRJESTELMÄTYÖ

Ryhmä 1a: Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Valittu ongelma & ratkaisu

Saavutettavuuden asiakaslupaus

Kuka, miten ja milloin?

1. Kehitysyhtiöt koollekutsuu liikennöitsijät + yritysryppään yhteen
2. Tuotteistaminen
3. Julkinen tuki pilotointiin

”Haemme sinut kentältä”



Ryhmä 1b: Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Miten saa valmiin kuljetussysteemin, jolla pääsee Puumalaan lomamökeille (aasialaiset)



Ryhmä 1b: Kaukomailta Saimaan matkailukohteisiin

Mitä voimme tehdä ongelmien ratkaisemiseksi?

1. Liikennöitsijät: alustalle myyntiin mökki ja kuljetus –paketti, pitäisi löytää yhteinen alusta johon liikennöitsijät lähtisivät mukaan
2. Matkailuyritys: lähtisi mukaan yhteiseen alustaan
3. Julkinen sektori: vuoroliikenteestä kutsuliikenteeseen?
4. Matkailuyrittäjä ja liikennöitsijät: Tuotteen markkinoinnin yhteistyö (aina selkeästi kuvattuna se miten pääsee perille)

Hanke: otetaan olemassa oleva alusta, uusi ilme sille, sinne tuotepaketit (matka kuuluu pakettiin), **markkinointi**

Hanke: Matkailuyrittäjien ja liikennöitsijöiden yhteistyö markkinoinnissa (kokonaispaketti)



Ryhmä 2a: Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa (matkailu)yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Häkkilän tila. Syrjäkylille ei pääse bussilla, oltava oma auto. Antiikki-tapahtuma heinäkuussa jossa 1500-1800 kävijää viikonlopussa. Haetaan yhteistä bussia toisen tapahtuman kanssa amerikanautotapahtuman kanssa Pieksämäellä. 25 km Pieksämäeltä Hankasalmelle. Asiakkaita tulee ympäri Suomea. Henkilöautolla lähes kaikki. Kantasen Liikenteen kanssa ollut keskustelua, olleet kiinnostuneita. Hop on- hop off



Ryhmä 2a:Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa
(matkailu)yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Pääteiden varsille pääsee hyvin. Jos jaetaan liikennettä moneen eri kohteeseen, tulee koko kierroksesta pitkä. 2,5 h Juvalle, viimeinen 50 km vie samaan ajan. Oltava jatkokuljetus, vaihdolliset vaikeita. Jatkojakelu, onko enää bussi. (Pietarista oli kokeilu Kuusamoon asti, josta haettiin pistoina kiinteiltä reiteiltä). Ei tiedetä miten taksit tulevat suhtautumaan uudistukseen, bussipuolelle tuli monta vuotta sitten. Haetaan asemia, ei jatkuvuutta. Tarvitaan yhteistyötä. Oltava asiakkaan kannalta helppo ja varattavissa etukäteen. Miten valmismatkalaki ja vastuut, Visit Mikkeli toimii matkanjärjestäjänä jos mukana.



Ryhmä 2a:Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Mitä voimme tehdä ongelmien ratkaisemiseksi?

1. Liikennöitsijät

Ei ole visiota miten voi ratkaista monimuotoinen jakelun, matkailuyrityksillä moninaiset tarpeet. Tarvitaan yhteistyötä ja hintasopimuksia, tarvittaisiin volyymiä, silloin ongelmat ratkeavat.

2. Matkailuyritykset

Riippuu tarpeesta ja miten paljon vuosittain. Kerran vuodessa iso tilaisuus. Oman bussin hankkiminen jos liikennöitsijät eivät lähde yhteistyöhön. Yksi taho joka kokoaa porukan.

3. Julkinen sektori

Miten saadaa porukkaa, maakuntaliitto tms. vastaan tuetussa hinnassa, siementä. Visit Mikkeli, yksi taho kilpailuttaa kaikki jolloin volyymi pienempi, yhteistyötä



Ryhmä 2a:Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Kuka, miten ja milloin?

1. Visit Saimaan/koko maakunnan tai laajemman alueen (koko alue) edustajat/maakuntaliitto sekä liikennöitsijät keskustelemaan samaan pöytään. Paljon pieniä yrittäjiä joilla vähän mökkejä. Monipuolisesti näkökulmaa esille – maakuntaliitto kutsuu koolle. Mistä konkreettisia benchmark-esimerkkejä/Pohjoismaat? Tarvitaan alueelle pääsemisen lisäksi palveluja joilla liikkua alueella kun on perillä. Vuokra-autot? Tarpeet erilaisia eri kohderyhmillä. Jokaisella on oma tuote, vertaa hiihtokeskukset joilla samat. Ryhmiä saadaan mutta miten yksittäiset. Yksi toimija joka kokoaa ohjausryhmän ja hankkeistaa, hakijana kunta/kaupunki omien intressien kautta. AIKO-rahoitus. Isompi alue hakee isompaa hanketta – volyymiä, tarvitaan toimija joka tunnetaan. Matkailutoimija joka tunnetaan, löydetäänkö pieniä liikennöitsijöitä. Mennään kohteen vuoksi. Kokeilun ja AIKO:n kautta liikkeelle. Tarvitaan alusta, kuka yhdistää? Yrittäjät kyydeissä yhteistyöhön lento- ja rautatieasemilta -> Julkisen sektorin tunnettu matkailutoimija (Visit Mikkeli/Visit Saimaa/maakuntaliitto, konkreettinen kehitysyhtiö, ketä otetaan mukaan) tekee alustan, johon matkailu- ja liikenneyrittäjät voivat liittyä. Hanke jo käynnissä, siihen mukaan ja vaikuttamaan sisältöön? Onko hankesuunnitelmassa ja voiko päästä mukaan? SAATAVA VOLYYMIÄ
2. Liitto kutsuu kokoon. Tehty avaus keskustelulle, kootaan työryhmät ja hankkeistus rahoitukselle.
3. Hyödynnetään pääväylät, runkoyhteys ja kaikki markkinoivat. Jonkun organisaation huolehdittava että käytäntö toimii.



Ryhmä 2a: Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Valittu ongelma & ratkaisu, lyhyt tähtäin

Kamppi-”Saimaa”-runkoyhteys, jota/joita kaikki matkailutoimijat markkinoivat. Helposti ostettava runkoyhteys Kampista, samasta palvelusta ja löytyy kaikkien alustasta/mobiilipalvelusta/sivuilta. Kuljetusten kannalta riittävä massa ja volyymi liikkeelle, yrittäjät rakentavat alueella konseptin ruohonjuuritasolla.

Kuka, miten ja milloin?

1. Olemassa olevat yhteydet ja niiden markkinointi, julkisen hallinnon ylläpidettävä, maakuntaliitto?



Ryhmä 2a: Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Valittu ongelma & ratkaisu, keskipitkä tähtäin

Visit Saimaan/Visit Mikkelin käynnissä olevan hankkeen yhteydessä toteutetaan alusta, johon matkailuyrittäjät ja liikennöitsijät kytkeytyvät. Oltava tunnettu matkailutoimija ja jatkuttava hankkeen jälkeen. Kyytitori mukaan alustaan, samoin runkoyhteydet Kampilta Saimaalle.....

Kuka, miten ja milloin?

1. Visit Saimaa/Visit Mikkelin, kytkeytyminen käynnissä olevaan hankkeeseen, sovittava kuka on ylläpitäjä jatkossa
2. Xx
3. Xx



Ryhmä 2b:Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Jatkoyhteys kaupungista matkailukohteeseen
Niinisaareen tai
2. Olemassa olevien yhteyksien informaatio
3. Odotustilat solmupisteissä, atmosfääri? Miten otamme vieraat vastaan?



Ryhmä 2b:Pääkaupunkiseudulta Saimaan matkailukohteisiin

Mitä voimme tehdä ongelmien ratkaisemiseksi?

1. Liikennöitsijät: Tiukempi yhteistyö matkailuyrittäjien kanssa saman suunnan yhteyden muodostamiseksi. Kaikkien yhteisesti markkinoima ja helposti ostettava runkoyhteys Kampista, samasta palvelusta ja löytyy kaikkien alustasta/mobiilipalvelusta/sivuilta. Kuljetusten kannalta riittävä massa liikkeelle, yrittäjät rakentavat alueella konseptin ruohonjuuritasolla. Mikkelistä-Puumalaan/Pieksämäelle.
2. Matkailuyritykset: Yhteistyö saman suunnan yritysten kanssa. Yhteinen markkinointi liikennepalvelun ympärille.
3. Julkinen sektori; Mahdollisuus ottaa takkiin kaksivuotta?



Ryhmä 3a: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Kuinka päästä ympäröiviin kohteisiin?
2. Julkisen liikenteen puute. Hinta.
3. Informaation puute, erityisesti kieliversiot puuttuvat.
Jopa tieto siitä, että palvelua ei ole pitäisi löytyä.



Ryhmä 3a: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Mitä voimme tehdä ongelmien ratkaisemiseksi?

1. Reittiliikenteen hyödyntäminen.
2. Koordinointi matkailusezonkien tapahtumien järjestämisestä (takuulähdöt tukevat)
3. Hankerahoitus

Asiakkaat ratkaisuksi, matkailijoille tarjotaan alusta



ITÄ-SUOMEN
SEUDULLINEN
LIIKENNEJÄRJESTELMÄTYÖ

Ryhmä 3a: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Kuka, miten ja milloin?

1. Pilotti matkailusesongiksi, yhteistyöryhmä, kesä 2018
2. Alueellinen matkanjärjestäjä



Ryhmä 3b: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Millaisten liikennepalveluihin liittyvien ongelmien kanssa yrityksenne asiakkaat painivat?

1. Tapahtumatyyppiset matkailukohteet/ ”satunnaiset kysyntäpiikit”
2. Golfpaketti Järvisydämeestä RantasalmiGolfiin



Ryhmä 3b: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Mitä voimme tehdä ongelmien ratkaisemiseksi?

1. **Liikennöitsijät** varautuvat tapahtumiin
2. **Matkailuyritykset** ilmoittavat tapahtumista ”yhteen pisteeseen”
3. **Julkinen sektori** kokoaa palvelualueen



Ryhmä 3b: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Yhteenvedo?

Tapahtumatyyppiset matkailukohteet ja tapahtumat => kysynnän kokoaminen yhteen järjestelmään

1. Matkailuyritykset ilmoittavat tapahtumista ”yhteen pisteeseen”
 - Voisiko huvilupajärjestelmää avata => tieto suoraan kaikkien käyttöön
 - Ilmoituksen täyttäjä kuvaa ”liikennekysynnän” jollain yhtenäisellä tavalla
 - Esim. lupapisteen pohjalle
2. Liikennöitsijät varautuvat tapahtumiin
 - Mielellään mukaan kehitystyöhön
 - Alustat olemassa => liitytään ”kysyntäjärjestelmään” heti, kun tiedot koottu ja rajapinnat määritetty
3. Julkinen sektori kokoaa palvelualustan
 - Kootaan kaikki tapahtumatiedot yhteen paikkaan => myynti/markkinointi, kuljetusyritysten varautuminen, henkilöstön ja kaluston käyttö
 - Tapahtumien koontipalikka tapahtumakalentereista
 - Yhteistyö alueen ulkopuolelle
 - AIKOhanke alustojen kokoamiseksi?



Ryhmä 3b: Liikkuminen Saimaan matkailukohteesta toiseen

Tapahtumatiedon koontijärjestelmä

Kuka, miten ja milloin?

1. Maakuntaliitto/Marko selvittää huvilupajärjestelmän vastuutahot ja kiinnostuksen
2. Puhelimitse ensikontakti
3. Ensi viikon loppuun mennessä
4. ”Matkailuliikennejory” linjaa jatkotoimenpiteet