



ETELÄ-SAVON
MAAKUNTALIITTO

Mitä kehittämishankkeilla on tehty tai voi tehdä?

Marko Tantt
Etelä-Savon maakuntaliitto



KAMPISTA SAIMALLE

Matkailuliikennepalveluiden kehittämis- ja tuotteistamispilotti Etelä-Savossa 2014

- **Matkailukohteiden saavutettavuuden parantuminen etelän suuriin kaupunkeihin**
- Mahdollistaa käytännössä matkailun hieman syrjäisimpiinkin kohteisiin ilman omaa autoa
- Tilausajojen ja ryhmämatkojen rinnalle ja vahvistuva omatoimimatkailun mahdollistava liikennepalvelu
- Kaukoliikenne ja taksit ajossa läpi vuoden, mahdollistaa sekä sesonkeihin että ympärivuotiseen tarjotaan perustuvat tuotteet ja palvelut
- **Liikennöitsijöille lisää maksavia asiakkaita jo olemassa oleviin vuoroihin ja uudenlaista täydentävää liiketoimintaa lähimatkoille**
- **Kannattavaa liiketoimintaa**
 - Vahvistaa matkailuyritysten asiakasvirtaa ja avaa uusia markkinoita
 - Liikennöitsijöille täysin uutta olemassa olevan liiketoiminnan täydentämismuoto

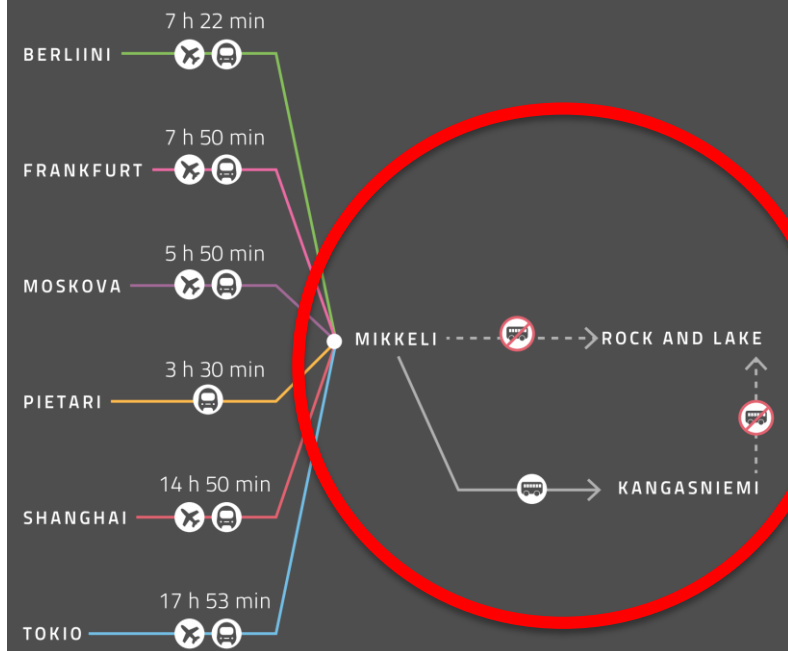
**HYÖDYLLINEN HARJOITUS VAIKKA UUSIA PALVELUITA TAI TUOTTEITA
EI SAATU MARKKINOILLE**

esavo.fi



SAIMAAN MATKAILU JA SAAVUTETTAVUUS 2016

Rock and Laken
saavutettavuus solmupisteen
kautta julkisilla kulkuvälineillä



Hotel & Spa Resort Järvisydämen
saavutettavuus solmupisteen
kautta julkisilla kulkuvälineillä





SAIMAAN MATKAILU JA SAAVUTETTAVUUS

JOHTOPÄÄTÖKSIÄ

Matkailuyrittäjien, liikennöitsijöiden, kuntien ja kaupunkien sekä maakuntaliittojen ja muiden toimijoiden yhteistyönä tulisi järjestää toimivat jatkoyhteydet keskeisimpiin matkailukohteisiin maakuntien solmupisteistä. **Keskeistä on varsinaisten toimijoiden: matkailutoimijoiden ja liikennepalvelutoimijoiden rooli ja uudenlainen yhteistyö.**

KEHITTÄMISEHDOTUKSET:

- Matkailukaupunkien välisen saavutettavuuden parantaminen
- Matkailuinformaation kehittäminen
- Toimivien matkaketjujen luominen
- Matkaketjut osaksi matkailutuotetta
- Pietarin yhteyksien kehittäminen



ETELÄ-SAVON
MAAKUNTALIITTO

Ideoita saavutettavuuden parantamiseksi



Uudet lipputuotteet

- Lipputuote, joka mahdollista julkisen liikenteen käytön sovitulla alueella ennalta määrätyn ajan
- Osalla palveluilla voi olla lisähinta esim. taksimatkat
- Alueena voi yksittäinen kaupunki tai seutu tai koko Saimaan alue



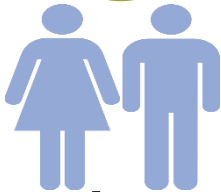


ETELÄ-SAIMAAN
MAAKUNTALI

Liikkumispalvelut osana matkailutuotetta

Matkan suunnittelu ja varaaminen

Lomalla
Savonlinnaan



Visit Saimaa

Etusivu Tapahtumat Majoitus Nähtävyydet Palvelut

☐ Varaa mökki ajalle

☐ **Meno Helsinki – Mökki**

☐ **Paluu Mökki – Helsinki**

Lisäpalvelut:

☐ Ostosmatka Mikkeliin --- €

☐ Savonlinnan oopperajuhlat ---- €

☐ Ruokapalvelu ---- €

Tilausvahvistukset yhteydessä
matkailijat saavat matkaliput ja
liikennöitsijätiedot matkalle
Helsingistä majoituskohteeseen

Käteistä rahaa ja
aikataulujen
kaivelua ei
matkan aikana
tarvita.

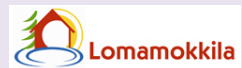
Matkustaminen

Lähtöaamuna
siirtyminen
Lähtöasemalle
Helsingissä

reittiliikenteen yhteys
vie matkailijat perille
mahdollisimman lähelle
matkailukohdetta

Lähellä
matkailukohdetta
saadun varmennuksen
mukaan matkailijat
siirtyvät pysäkillä
odottavaan taksiin

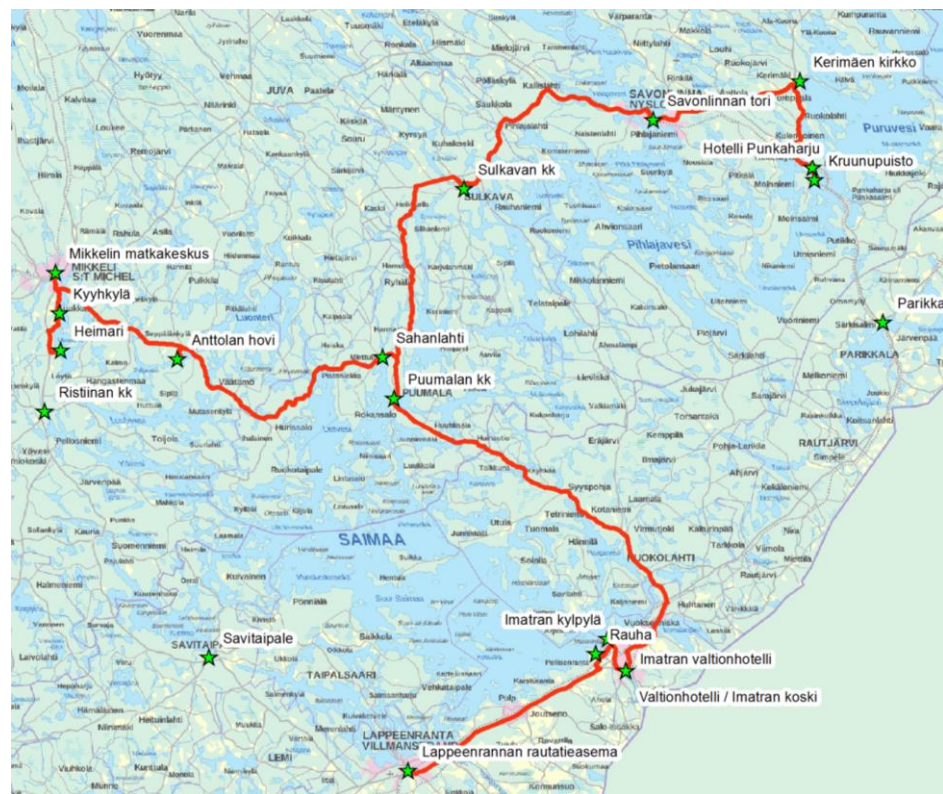
Matkailijat
saapuvat ilman
ajomatkan
rasituksia
matkakohteeseen





ETELÄ-SAVON
MAAKUNTALIITTO

SAIMAA HOP-ON HOP-OFF -PALVELU





KYYTIEN SÄHKÖINEN MARKKINAPAIKKA "Kyytitori"

Portaali/sivusto, jossa **matkan tarvitsijat** ilmoittavat matkatarpeensa (mistä, minne, milloin?) ja kyydin tarjoajat voivat ilmoittaa tarjonnasta

Mahdollisia toimintamalleja:

- Huutokauppa operaattoreille (millä hinnalla valmis kuljettamaan?).
- Matkan hintaan voi vaikuttaa: ryhmäkoko, matkustusajankohta, ennakotilauksen ajankohta, jne.
- Tai vakiohinta palveluun ilmoittautuneille operaattoreille, kyydit jaetaan järjestyksessä, tai joku muu toimintamalli.
- Voi toimia myös toisinpäin: Operaattorit ilmoittavat ajankohdan ja reitin, joka ajetaan jos riittävä määrä asiakkaita löytyy.



ETELÄ-SAVON
MAAKUNTALIITTO

Alueelliset innovatiiviset kokeilut AIKO-rahoitus



Etelä-Savon kokeilu- ja isot elinkeinoelämän kehittämiskokonaisuudet

- Saavutettavuuden ja logistiikan parantaminen
- Matkailu-Palvelut-Vapaa aika

AIKO-HANKKEEN TULEE

- Tukea hallitusohjelmaa, alueiden kehittämisen valtakunnallisia painopisteitä, maakuntaohjelmaa ja älykkään erikoistumisen strategiaa
- Konkreettinen, innovatiivinen ja nopeasti toimeenpantavissa
- Tukea elinkeinorakenteen uudistamista
- Tukea kasvua, kilpailukykyä ja kansainvälistymistä
- Vahvistaa ja hyödyntää verkostoja
- Sisältää uusia kehittämisavauksia ja kokeiluja
- Sisältää kansallisesti merkittäviä avauksia/hankkeita



Edellisten esimerkkien lisäksi AIKO-hanke voisi olla innovatiivisen kilpailuttamisen kokeilu

Innovatiiviset hankinnat – Mistä on kyse?

- Innovaatiolla tarkoitetaan uutta tuotetta tai palvelua, jota ei aiemmin ole markkinoilla.
- Innovatiivisella hankinnalla voidaan viitata seuraaviin tilanteisiin:
- Ostetaan uutuustuote tai uusi ratkaisu, jota ei aiemmin ole ollut markkinoilla – ”innovatiivisen ratkaisun hankinta” (Esim. Hyperloop)
- Ostetaan uuden tuotteen kehitystyötä, ei kuitenkaan sitouduta tuotteen ostamiseeseen valmistuttua – ”esikaupallinen hankinta” (Kätevä@Seinäjoki)
- Ostetaan uuden ratkaisun kehitystyö ja sen tuloksena syntyvä tuote – ”innovaation hankinta” (Esim. KutsuPlus)
- Ostetaan ratkaisu, joka on tilaajalle uusi, mutta käyttöönotettu jo muualla – ”innovaation leviämistä (diffuusiota) edistävä hankinta” (Ylläs Around)
- Ostetaan uusi ratkaisu tavoitteena käynnistää tuotteen kysyntä laajemmin markkinoilla ml. yksityisen sektorin ostajat – ”katalyyttinen hankinta” (Esim. Kyytiin @ Kaustinen ja Kannus, Fölix)
- Ostetaan uudella tavalla – ”innovatiivinen hankintamalli” (Esim. Siuntio Avainlinjat)